

船井総研研究所が主催する「広告・メディアビジネス経営研究会」 でエスプライド代表の西川世一が講師を行います（2012/6/27）

お菓子を使った新しいブランディング&リレーションマーケティング手法！



商談スペースは、壁一面にお菓子が並んでおり、圧巻です



ソフトバンクホークス
「オリジナル公式商品」販売開始



株式会社エスプライド
代表取締役 西川 世一氏

【取材実績】



2011/10/24 『エンターテインメントビジネス』



2012/4/6 『経営者通信』 他多数の取材実績

【ゲスト講師紹介】

西川氏は高校卒業後、愛知県の体育大学に入るが三か月で中退して、経営の勉強をするために上京。デザイン学校に通いながら、音楽のイベント関係の仕事をし、経理学校で経営を学んでいた。同時に実家のダンボール紙器会社を継ぐことを念頭において、昼夜交代制の印刷工場で働き、オフセット印刷を学ぶ。その後、21歳で家業を継ぐ。時代の流れなどもあり従来と同じやり方で紙器業を続けるのは難しい状況で試行錯誤するなか、競艇場の来場者向け記念品の相談を受け、これが「オリジナルパッケージにお菓子を入れたノベルティの商品化」という事業を始める大きなきっかけになる。現在(株)エスプライドは、クライアントの要望に応じた「オリジナルお菓子」を中心とした商品企画・製作デザイン等、商品に関わるプロデュース業務から、企業ら商品のブランド構築までを手掛けている。クライアントは様々な業種業態の企業、各種学校関連、テーマパーク、アーティストやタレントなど多岐にわたる。西川氏が平成17年に会社を興してからやく6年半の間のクライアントは3,100社にのぼり、商品数は5,000点を超えた。

お菓子の総合エンタープライズから361°ブランディングパートナーへ！

全てのデザイン工程を自社で実施するこだわり！

常に改善を重ねている、問い合わせが止まらないWEBサイトづくりのコツ！

研究会当日は、西川社長、鈴木取締役より創業から今日までの成長過程から、18億の損害賠償問題など危機を乗り越えた経営者としての決断、経営を行う上で大切にしていること、そして今後の目指すべき方向性、についてお話いただきます。質疑応答の時間もございます！

商 号：株式会社エスプライド

本社住所：東京都渋谷区千駄ヶ谷 3-17-11

U R L : <http://esspride.com/>

設 立：平成17年4月25日

資 本 金：51,000,000(平成24年6月現在)

【事業内容】

- 商品プロデュース事業
- クリエイティブ事業
- ライセンス事業
- 店舗プロデュース・コンサルタント事業
- 一般労働者派遣事業、特定労働者派遣事業及び有料職業紹介業
- 企業の人材採用、育成、能力開発、人事管理制度、人事評価制度に関するコンサルティング事業

【主な取引先】 エイベックス・マーケティング株式会社 / 株式会社サイバーエージェント / 株式会社セガ / 株式会社ソニーミュージックコミュニケーションズ / 株式会社TBSサービス / 株式会社電通テック / 東映アニメーション株式会社 / 株式会社ダウンゴ / 株式会社ナムコ / 株式会社日本テレビサービス / 株式会社博報堂 / 株式会社ホリプロ / ベネリック株式会社 / 株式会社ポケモン / 三國ウイン株式会社 / 株式会社ムービック / 株式会社ユナイテッドアローズ / 株式会社横浜八景島 / 株式会社よしもとクリエイティブ・エージェンシー / 株式会社読売テレビエンタープライズ / 株式会社若松屋 / 他多数