

## バンタンデザイン研究所とエスプライドの産学協同プロジェクト 『感謝の気持ちをカタチにするデザインプロジェクト』発足 お歳暮文化の伝統を紐解き、新しい贈り物文化創造のきっかけを作ります

ブランドの基本戦略を立案しカタチにする株式会社エスプライド(本社:東京都渋谷区、代表取締役CEO:西川世一、03-3479-3610、以下エスプライド)は、産学協同プロジェクト『感謝の気持ちをカタチにするデザインプロジェクト』の活動を開始します。

『感謝の気持ちをカタチにするデザインプロジェクト』は、ファッション、ヘアメイク、インテリア、映像などの分野でプロ人材の育成を目的としたスクール事業を展開するバンタンデザイン研究所(本社所在地:東京都渋谷区 代表:長澤俊二)との共同プロジェクトです。

このプロジェクトは、企業が取引先等へ送るお歳暮に焦点をあてているのが特徴です。デザインに際して、参加学生は、お歳暮、手みやげなど日本の贈り物に関するしきたりや伝統について調査します。その結果を踏まえて、新しい贈り物文化を創造するきっかけを作ります。その後、参加学生は、法人クライアント先への同行、企画会議参加、工場での最終商品チェックなどを通じて、実際の業務を体験します。今年度より、毎年継続してプロジェクトを展開し、クリエイターの育成に寄与してまいります。本プロジェクトの活動で、特に法人のお中元、お歳暮において今までにない新しいカタチを生み出します。

本プロジェクトでは、エスプライドのグループ会社、株式会社働くお菓子(本社:東京都渋谷区、代表取締役:西川裕揮)を通じて、例年通り、法人のお歳暮受注も行います。

### ●最近のお歳暮の現状について

景気減退に伴い、お歳暮をやめてしまい個人や経費削減のためにお歳暮を廃止する法人が増加しています。民間のアンケートデータ(※)では、5人にひとりが、「お歳暮を贈らなくなった」と回答しています。しかし、今もお、お歳暮で日頃の感謝を表するしきたりは残っており、日本の素晴らしい贈り物文化を継承することが望まれています。

※宅ふあいるリサーチ [http://c.filesend.to/plans2/ranks/body.php?dalist=20101027\\_1](http://c.filesend.to/plans2/ranks/body.php?dalist=20101027_1)

- 調査対象:宅ふあいる便ユーザー
- 調査地域:全国
- サンプル数:234名
- 調査期間:2010年8月17日～8月30日

### ■本プロジェクトの成果■

#### (1)企業の想いが伝わる贈り物の実現

世界に1つしかないオリジナルのお歳暮等、新しい贈り物を創造し、お客様との関係発展に寄与します。

#### (2)リーズナブルな価格帯

徹底したコスト意識と管理により、本プロジェクトでは価格を抑えます。

#### (3)企業のブランディングのきっかけとして活用できる

営業効果を生むと思われるオリジナル商品をゼロから企画することにより、単なるお歳暮等の枠を超えて、企業ブランディングにつながります。

## 【資料編】

## ■バンタングループとバンタンデザイン研究所とは■

1965年にスタートした、クリエイティブ分野の専門スクール。国内4拠点(東京・名古屋・大阪・福岡)、海外拠点(N.Y.・ロンドン・パリ 各提携校)にてスクールを運営しています。現役プロのクリエイターを講師に迎え、ファッション、ヘアメイク、ビューティ、映像、グラフィックデザイン、ゲーム、アニメ、パティシエ、カフェなど様々な分野において業界と連携した実践型デザイン教育で、即戦力となる人材を育成する教育事業を展開し、これまでに約17万人以上の卒業生を輩出しています。その中でバンタンデザイン研究所は、バンタングループの中で最も長い歴史と実績を持つスクールです。

「つくるチカラと、こわすチカラを。」

公式サイト:<http://www.vantan.jp/>

## バンタンデザイン研究所

公式サイト:<http://www.vantan.com/>

## ■株式会社エスプライドとは■

株式会社エスプライドは、361° トータルブランディング事業として、ブランドの基本戦略を立案し、その活用や再価値化を通じて企業経営をサポートしています。

## ○361° トータルブランディング事業について

361° トータルブランディング事業は、ブランドの基本戦略を立案し、「ワクワク、ファンづくり。」をコンセプトとして、企業経営全般をサポートする事業です。360° という全方位に、プラス1° のアイデアや演出を加えることで、ブランドの活用方法の提案やブランド再生後の再価値化を行うことを特徴としています。顧客の多岐にわたる経営課題に対して、ブランディングを通じて、「なりたい姿」になるためのお手伝いをいたします。

## 【株式会社エスプライド会社概要】

本社: 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-17-11

TEL: 03-3479-3610 FAX: 03-3479-3635

設立: 平成17年4月25日 資本金: 4500万円

代表取締役CEO: 西川世一

事業内容: 総合ブランディング事業

URL: <http://www.esspride.com/>

## ■株式会社働くお菓子とは■

株式会社働くお菓子は、老若男女誰からも好まれる「お菓子」の力で、企業の経営課題を解決しています。中身のお菓子やパッケージをオリジナルで作るだけでなく、その活用シーンも企画立案し、お客さまと一緒に効果を見極めます。働くお菓子のアイテムは、他社との差別化、ブランドの認知向上に効果を発揮するだけでなく、働くひとの意識も変えてしまうため、人材育成や社内コミュニケーションの円滑化にも威力を発揮します。これまでに約2,500社、のべ5000種類のオリジナルアイテムを手がけており、お客様からの声をもとに日々新たな企画提案を行っています。

## 【株式会社働くお菓子(エスプライドグループ)会社概要】

本社: 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-17-11

TEL: 03-3479-3640 FAX: 03-3479-3635

大阪支社: 〒550-0051 大阪府大阪市西区南堀江2-2-11 GATO DM南堀江2F

TEL: 06-6535-3616 FAX: 06-6535-3617

設立: 平成22年3月8日

代表取締役社長: 西川 裕揮

事業内容: 361° トータルブランディング事業

URL: <http://www.hataraku-okashi.com/>