

産学共同プロジェクト「感謝の気持ちをカタチにするデザインプロジェクト」で 企業向けの他にはないお歳暮商品「あしたの卵」が最優秀を受賞しました

企業のブランディングを手掛ける株式会社エスプライド(本社:東京都渋谷区、代表取締役CEO:西川世一、03-3479-3610、以下エスプライド)は、バンタンデザイン研究所(所在地:東京都渋谷区、代表長澤俊二)との産学共同プロジェクト「社会に通用するデザイナーになる」で『感謝の気持ちをカタチにするデザインプロジェクト』を2011年9月より展開してまいりました。ここでは、学生達に日本の贈物文化をひもとき、お歳暮発祥の原点に戻って日本の贈物文化をデザイン面からとらえ「感謝の気持ち」を表現してもらいました。

全6回のカリキュラムを経て、30名の学生に作品を制作していただいた結果、庄司貴子さん(グラフィックデザイン本科2年)の「あしたの卵」が最優秀賞を受賞しました。これは、そこに働くひとが高いモチベーションでいることを卵の形とインパクトで表現したデザインで、お歳暮に仕上げたものです。従来のお歳暮の概念を覆す、他にはない斬新なお歳暮ができ上がりました。今後は実際の商品化へ向けて、工場での製造過程などを体験していただく予定です。

エスプライド代表取締役西川世一は「参加した学生の皆さんには、デザインが実際に商品となる制作過程まで体験できる機会を提供したかった」と語り、全社をあげて、今回の産学協同プロジェクトの綿密なカリキュラムを組みました。今後も同様の取組みを展開していく予定です。

これを機に、ぜひこの新しい産学共同プロジェクトの試み、及び「あしたの卵」取材していただけますようお願いいたします。

■産学共同プロジェクト名

「社会に通用するデザイナーになる」

テーマ:お歳暮をはじめとする贈物文化についてひもとき、「感謝の気持ちをカタチにする体験を通じてデザインを学ぶ」

対象:バンタンデザイン研究所 グラフィックデザイン本科
学生(18歳~25歳)

人数:30名

会場:バンタンデザインマネジメント(東京都渋谷区)

【バンタングループ バンタンデザイン研究所について】

1965年にスタートした、クリエイティブ分野の専門スクール。国内4拠点(東京・名古屋・大阪・福岡)、海外拠点(N.Y・ロンドン・パリ 各提携校)にてスクールを運営。現役で活躍するプロのクリエイターを講師に迎え、ファッション、ヘアメイク、ビューティ、映像、グラフィックデザイン、ゲーム、アニメ、パティシエ、カフェなど様々な分野において業界と連携した実践型デザイン教育で、即戦力となる人材を育成する教育事業を展開し、約17万人の卒業生を輩出しています。



参加したグラフィックデザイン本科学生の皆さん

【会社概要】

株式会社エスプライド 代表取締役CEO:西川世一
設立:平成17年4月25日 資本金:4500万円
事業内容:総合ブランディング事業
本社:東京都渋谷区千駄ヶ谷3-17-11
TEL:03-3479-3610 FAX:03-3479-3635
URL:<http://www.esspride.com/>

【グループ概要】

エスプライドグループとして次の各企業が総合的に企業のブランディングをサポートしています。

株式会社働くお菓子
株式会社たまごロックカフェ
株式会社あしたのチーム
株式会社Tokyo guns
株式会社 電映製作所

バンタン
デザイン研究所



エスプライド

知識とスキルを学習

商品として完成させる
クオリティの提示と
現場体験

社会に通用するデザイナーになるプロジェクト

■最優秀賞受賞者、庄司貴子さんのコメント

商品づくりのコンセプトは、働く全てのひとのワクワクする気持ちを表現することでした。ワクワクする気持ちのつまった「卵」をクリエイティブし、あしたの卵には、より良いチームづくりのヒントや働くひとのワクワクが詰まっていますが、贈った相手に伝わり、よりよいコミュニケーションのきっかけになるのではないかと思います制作しました。



卵型の中には、オリジナルのお菓子を入れる。卵型のパッケージには、贈り主の顔やメッセージを添え、外箱を開けたときに驚きを演出した。



プレゼンテーションする庄司さん

■企業が贈るお歳暮に関する認知度調査結果（メディアインタラクティブ社調べ）

お歳暮をもらった事のある男女500人の調査結果によると、ビジネスシーンでは「お歳暮の贈り主である企業を**49.0%の方が認識できていない(時がある)**と回答しました。**約半数がどの企業から贈られたものかを認識できていないということになります。**

認識できていない理由は、「**のしを剥がして中身のみ配られるから**」が**46.5%**となりました。ビジネスにおいて、「お歳暮」があった方が良いという回答は、**68.2%**ですが、**上記の回答からは、その効果のほどはあまり期待できそうもありません。**

お歳暮に、企業名やメッセージ、画像、会社ロゴなどがあれば、**75.6%が印象に残ると思うと回答しています。**

■エスプライドでの企業オリジナルのお歳暮受注から納品までの流れ

エスプライドにおける受注から納品までの流れは、以下のとおりになっています。



今回の受賞作品の商品化もこの流れで実行される予定です。